

Formation Expérience

Réaliser ses photos et vidéos pour son entreprise

À venir dans ce module de formation d'expérience:

- ▶ Partie 1: Comprendre comment raconter une histoire convaincante
- ▶ Partie 2: Storyboard et structure d'un tournage
- ▶ Partie 3: Avantages de photographier votre propre histoire d'expérience
- ▶ Partie 4: Trucs, astuces et conseils sur l'utilisation de la technologie grand public
- ▶ Partie 5: Cadre des contes de fées
- ▶ Partie 6: Principaux points à retenir

Prendre et commander du contenu photographique et vidéo efficace pour votre entreprise touristique

Comprendre comment raconter une histoire convaincante

La pertinence des histoires

Le moyen le plus efficace d'attirer l'attention des consommateurs est de leur montrer des histoires. Que faut-il prendre en compte lors de la conception d'une histoire convaincante?

Pour connaître votre public

Comprendre quel type de récit le marché préfère.

Pour être vrai

Choisissez des faits pour raconter l'histoire. Obtenez des informations précises et détaillées pour créer l'histoire.

Utiliser l'émotion

Build an emotional connection with your audience that can ultimately drive brand engagement (authenticity, honesty and empathy are critical).

Être créatif

Même si vous choisissez une vieille histoire, essayez de la raconter sous un angle différent.

Pour utiliser la vidéo

Les vidéos font partie de l'ensemble du parcours client, de la sensibilisation à la réservation, principalement pour prendre des décisions.

Met Stories

Met Stories est une série de vidéos et une initiative de médias sociaux d'un an qui partage des histoires inattendues et fascinantes recueillies auprès des nombreuses personnes qui visitent le Met, des artistes aux enseignants, en passant par les conservateurs, les acteurs, le personnel des musées, les concepteurs, les leaders d'opinion et les personnalités publiques.



Storyboard et structure d'un tournage

Un storyboard est un organisateur graphique qui planifie un récit du script à l'écran.

Un storyboard peut être un excellent outil pour les entreprises lors de la création de nouveaux récits pour leurs expériences.

Conseils



Mettez vos idées d'histoires sur papier

Écrivez vos idées pour ne pas en perdre. Aussi, concentrez-vous sur la quantité plutôt que sur la qualité à ce stade. Adoptez des idées aléatoires comme puits.



Travaillez vite mais maintenez la clarté

Assurez-vous que le récit suit un chemin clair.



Assurez-vous qu'il est logique et cohérent

The narrative should be consistent from beginning to end.



Jetez-le

Parfois, vous pourriez jeter des choses. Il y a de nombreuses raisons de jeter les choses : trop cher à filmer, ne raconte pas l'histoire, ne s'intégrera pas dans le récit plus large, etc.

Storyboard

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Avantages de photographier votre propre histoire d'expérience

Les consommateurs recherchent l'authenticité

Même si votre contenu n'est pas techniquement parfait, les consommateurs préféreront voir et écouter une histoire authentique racontée par vous.

Personne d'autre ne connaît le produit mieux que vous

Vous avez toutes les capacités et les connaissances nécessaires du produit / service pour tirer votre expérience.

Vous connaissez l'histoire

Le scénario a été écrit par vous. Si vous le transmettez à une autre personne, vous risquez de perdre l'idée principale.

Vous pouvez tout contrôler

C'est la meilleure approche si vous voulez garder le contrôle sur l'histoire de l'expérience : scénario, ressources allouées, acteurs et durée, entre autres.

Vous pouvez économiser de l'argent

Si vous décidez de tourner votre propre histoire, vous finissez par économiser beaucoup d'argent sur les vidéastes, les arrière-plans et bien d'autres dépenses.

Vous devenez plus agile

Vous pouvez capturer une histoire très rapidement. Vous devenez agile et réactif à ce qui se passe et aux tendances.

Trucs, astuces et conseils sur l'utilisation de la technologie grand public

Vous pouvez utiliser des outils/accessoires qui sont :

Gratuit ou pas cher

Facile à utiliser

Que vous utilisez déjà tous les jours, comme votre smartphone

EXEMPLES



Smartphone



Cardan



Drone



Éditeur vidéo

Cadre de conte de fées

Selon ce cadre, le storytelling peut être divisé en 4 parties :

1. Il était une fois - Contexte, cadre, sujet ou introduction
2. Soudain - Problème, douleur, défi ou question
3. Heureusement - Solution, héros, idée ou réponse
4. Happily ever after - L'impact, l'image de l'avenir ou l'appel à l'action

Recommandations pour créer de superbes vidéos promotionnelles à l'aide d'histoires :

- Écrivez votre histoire en parties simples
- Ajoutez de l'émotion et de l'expérience aux pièces
- Utilisez des pièces pour inspirer des idées de prises de vue

Principaux points à retenir



Les consommateurs s'attendent à ce que vous soyez authentique



Vous pouvez mieux contrôler l'histoire et économiser de l'argent



Il est plus facile de photographier votre propre expérience